

ビジョンを理解し、ブランドメッセージの訴求や組織運用をしたい方におすすめ

ミドルマネージャーのための 「ビジョン」の活かし方実践講座

こんな方におすすめ

- パーパスやビジョンをプロジェクトに活かしたい方
- 自社のパーパスやビジョンを組織に浸透させたい方
- 事業やサービス開発にビジョン起点なアイデア発想をしたい方

この講座を受講すると何が修得できるか

- チームメンバーの業務を「ビジョンに適した行動か」の軸で評価できるようになる
- サービス企画において、「ビジョンに見合ったゴール設定」から「グランドコンセプトの立案」「ターゲットと提供価値」を企画できるようになる
- 組織の人材戦略（採用計画・研修&育成計画）でのビジョンとの整合性をとれるようになる

講座概要

講師	三澤 直加 氏(『正解がない時代のビジョンのつくり方』著者)
日時	2024年7月25日 (木) 13:00~17:00
会場	株式会社翔泳社1F セミナールーム
参加料	49,500円 (税込)
お支払方法	クレジットカード/銀行振込/Amazon Pay
お問合せ	Biz/Zine Academy 運営事務局 info_bizws@shoeisha.co.jp
講座詳細	https://event.shoeisha.jp/bza/vision
運営元	株式会社翔泳社 〒160-0006 東京都新宿区舟町5