

# MarkeZine Day 2023 Spring 各テーマのカバーする領域 (ここに記載されていないテーマでの応募也大歓迎です)

## ブランディング

- ・IMC (統合型コミュニケーション)
- ・ブランドパーパス
- ・テレビCM
- ・YouTube
- ・動画広告
- ・ダイバーシティ & インクルージョン
- ・SNS (Twitter、Facebook、Instagram、TikTok、LINE etc.)

## BtoBマーケティング

- ・デマンドジェネレーション
- ・ABM
- ・ウェビナー
- ・マーケティングオートメーション (MA)

## データ活用

- ・ポストCookie
- ・個人情報保護法改正
- ・データ統合
- ・PDCA
- ・ゼロパーティデータ
- ・CRM
- ・CDP

## 消費者インサイト

- ・Z世代
- ・リサーチ
- ・顧客理解
- ・分析手法

## リテール

- ・オムニチャネル
- ・ライブコマース
- ・D2C
- ・EC
- ・リテールメディア

## トレンド/その他

- ・組織/人材
- ・コンテンツマーケティング
- ・CX/DX
- ・メタバース
- ・インフルエンサーマーケティング
- ・SDGs
- ・アプリ
- ・NFT
- ・Web3.0