

# MarkeZine Day 2025 Spring

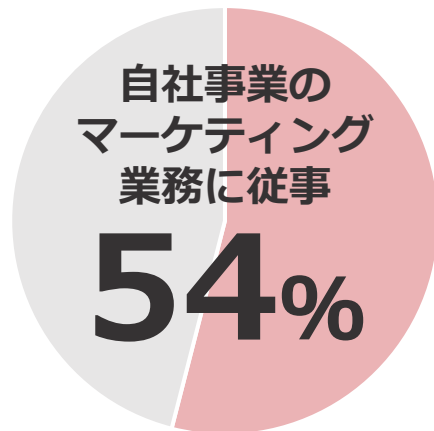
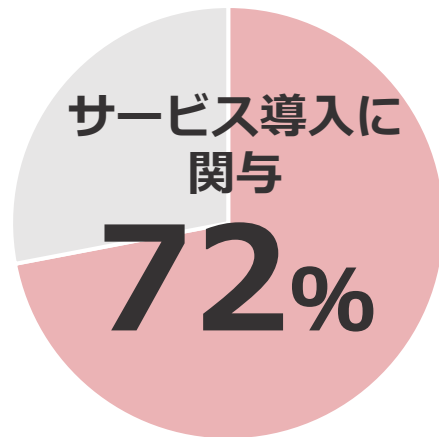
## 各テーマがカバーする領域

公募では5つの大テーマから選んで応募することが可能です。各テーマに関連した中テーマも記載します（こちらに記載されていないテーマでの応募も大歓迎です！）

大テーマ	1.ブランディング	2.BtoBマーケティング	3.消費者インサイト	4.データ活用	5.トレンド
中テーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IMC（統合型コミュニケーション）</li> <li>・ブランドパーパス</li> <li>・テレビCM</li> <li>・YouTube</li> <li>・動画広告</li> <li>・SNS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツマーケティング</li> <li>・デマンドジェネレーション</li> <li>・マーケティングオートメーション</li> <li>・ABM</li> <li>・ウェビナー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Z世代</li> <li>・シニア</li> <li>・リサーチ</li> <li>・顧客理解</li> <li>・分析手法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポストCookie</li> <li>・ゼロパーティデータ</li> <li>・データ統合</li> <li>・MMM</li> <li>・CX/DX</li> <li>・アプリ</li> <li>・CRM</li> <li>・CDP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生成AI</li> <li>・組織/人材</li> <li>・リテールメディア</li> <li>・インフルエンサーマーケティング</li> <li>・ファン/コミュニティマーケティング</li> <li>・メタバース</li> <li>・NFT</li> <li>・Web3.0</li> <li>・リテール/EC/D2C</li> </ul>

# 参加者の属性

大手企業において**自社事業のマーケティング業務に従事**し、**サービスの導入に関与**する参加者が多く、約62%の方が**初めて参加**しています。



# 登壇のメリット

社内外の人に

**自身の取り組み・ノウハウを発信することができる**

会社の枠を超えて発言することで

**思いがけないフィードバックや発見が得られる**

パネルディスカッション形式なら

**ほかの登壇者との新たなつながりが生まれる**

# 過去の応募企業（一部）

第一生命保険、サッポロホールディングス、ヤッホーブルディング、アミューズ、ミズノ、コニカミノルタ、日本電気、ユナイテッドアローズ など

**皆様のご応募、お待ちしております！**